

Nikole Ceccarelli

SEO Specialist/Copywriter

📍 Perugia, Italia
📞 +39 3884748205
✉ nikolececcarelli@gmail.com

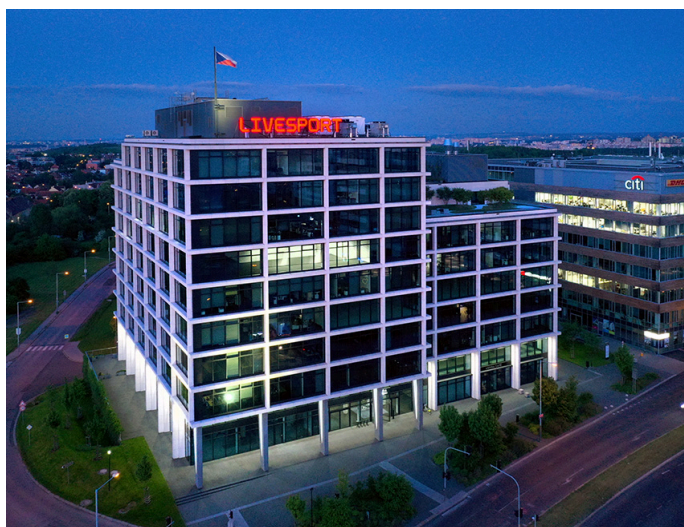
Progetti in evidenza

Aggiornato al 16 Settembre, 2024

Presentazione case studies

In 13 anni di lavoro, i miei progetti hanno sempre coinvolto **settori completamente diversi tra loro**. Mi piacciono le sfide, ma soprattutto mi piace trovare sempre qualcosa di nuovo da studiare e imparare, motivo per cui svolgo da più di 10 anni questo lavoro.

Questo è un portfolio parziale dove ho raccolto le **esperienze che reputo più formanti**, in quanto un portfolio "omnicomprensivo" richiederebbe decine di pagine di presentazione. I progetti sono in **ordine cronologico inverso**: dal più recente, al meno recente.



LiveSport Digital, iGaming SEO Copywriter/Traduttrice

Inizio: 05-2024 - Attuale

Mi occupo della creazione di testi per l'iGaming come **SEO Copywriter**. Nello specifico mi occupo di notizie sportive, guide all'iGaming e **traduzioni di articoli** dall'inglese all'italiano.

Attualmente lavoro in azienda da remoto.

Obiettivi raggiunti

Dall'inizio della collaborazione **abbiamo guadagnato circa 60 posizioni SEO**, attestandoci attorno alla 4° posizione come "comparatore di quote", partendo dalla 47° e nella prima pagina di risultati con numerose keywords legate alle scommesse.

Reputo quest'esperienza essenziale per la mia crescita come articolista sportiva.

Cliento School - Brand Management, Content Creator, Copywriter

Inizio: 12-2023 - Fine: 05-2024

Questo **progetto B2B** della durata di sei mesi aveva come scopo ricostruire la **brand identity** dell'azienda. Il lavoro è cominciato raccogliendo anni di materiale pregresso e creando un nuovo documento di brand identity, da cui partire.

Il progetto è continuato con la creazione di contenuto per i social, **l'email marketing diretto** e i Report mensili inviati ai clienti/studenti, commercianti, dove erano presenti idee per i propri negozi in linea con il mese.

Il progetto è momentaneamente in pausa, in attesa di ulteriore budget per sviluppare la parte Blog con articoli SEO.

Obiettivi raggiunti

Ricostruzione della Brand Identity. Definizione di nuove buyer persona. Definizione di nuova **content strategy e utilizzo di nuovi social media** (Youtube, TikTok). Cambio di Tone of Voice, cambio di grafica, impostazione e densità dei contenuti delle brochure di Report.

Questa è stata indubbiamente l'esperienza dove le linee di "capo marketing" e "content creator" si sono confuse, diventando un'esperienza incredibile.



Time2Play - SEO Copywriter

Inizio: 05-2022 - Fine: 01-2024



La lunga collaborazione con Time2Play ha marcato il mio ingresso nel **mondo dell'iGaming**.

Occupandomi di costruire **articoli di notizie**, curiosità e guide su sport, iGaming e **protezione finanziaria**, il progetto è giunto al termine per una ristrutturazione aziendale.

Le capacità raccolte durante l'esperienza a Time2Play mi hanno fatto ampliare la mia già ampia gamma di interessi, includendo l'iGaming e tutto ciò che viene incorporato in questo mondo, portandomi poi a entrare a lavorare per LiveSport Digital.

Obiettivi raggiunti

Creazione di decine di contenuti indicizzati **SEO e guest post** per decine di siti diversi. La creazione delle guide e l'evergreen di alcuni contenuti per **SEO Onpage** ha seguito un iter in grado di mantenere il suddetto contenuto tuttora online sulla piattaforma.

De Nigris Editori/Infuga Edizioni - Capo Marketing, Brand Manager, Editor, Ghostwriter

Inizio: 08-2020 - Fine: 05-2023

Questo è stato il progetto più grande e più lungo a cui ho partecipato sin da quando ho cominciato a lavorare, nel 2011.



Il cliente, un esperto di marketing per gestione eventi, voleva creare una casa editrice. Dalla **costruzione della brand identity**, all'ideazione della struttura e dei testi del sito, arrivando fino alla **gestione di social e comunicati stampa**, mi sono personalmente occupata della nascita dell'azienda.

Nel 2022, in seguito al successo ottenuto, la casa editrice si è evoluta in gruppo editoriale, includendo più progetti e allargando il team. Anche in questo caso mi sono occupata della creazione dei testi del sito, della gestione dei social come **social media manager** e **content strategist**, così come della creazione di **materiale promozionale come copywriter**.

Negli anni ho aiutato il team editoriale nella revisione dei testi come **editor**, proofreader e mi sono impegnata nella creazione di libri ex-novo come **ghostwriter**, per diversi clienti della CE.

Obiettivi raggiunti

Infuga Edizioni, il progetto di partenza, ha raccolto moltissima adesione, permettendo la creazione del gruppo editoriale De Nigris. Le pagine social hanno trainato la prima parte del progetto, spostando poi l'attenzione sulle uscite dei singoli autori per aumentarne le vendite.

Considero gli obiettivi raggiunti, tra cui il fatturato estremamente positivo, il buon piazzamento della CE all'interno di un mercato estremamente competitivo e aggressivo, così come l'aver reso possibile l'ampliamento dell'organico e del progetto, **un grandissimo successo**, che devo attribuire anche alla mia conoscenza pregressa del mondo dell'editoria.

LeiTV - SEO Copywriter

Inizio: 07-2019 - Fine: 07-2020

Questo progetto con durata annuale era parte del processo di rebranding del famoso canale TV.

La collaborazione consisteva nella **creazione ex-novo** di decine di articoli dedicati a **Cucina, Lifestyle, Luxury, Moda** e

Attualità.

Il mio ruolo consisteva anche nell'impaginare e pubblicare tramite la piattaforma di editing su Wordpress i singoli articoli, includendo talvolta anche materiale multimediale da reperire tramite influencer e creatori di terze parti, in base a **un budget stabilito**.

Quest'esperienza mi è servita per condensare l'esperienza raccolta in anni di copywriting e per individuare i punti critici su cui agire per sfruttare le potenzialità offerte dal rebranding.

Obiettivi raggiunti

La quasi totalità dei contenuti da me scritti è attualmente online e ranka positivamente.

Expatrio - SEO Copywriter



Inizio: 11-2019 - Fine: 04-2020

Questo progetto della durata di sei mesi comprendeva la creazione di contenuti per **fiscalità off-shore ed espatrio**, con l'obiettivo di posizionare il sito in un buon ranking SEO.

Il lavoro svolto ha coinvolto diversi settori d'interesse: dal turismo, alla presentazione geopolitica dei Paesi, fino alla **fiscalità prevista per l'espatrio**, soprattutto dal punto di vista fiscale.

La considero un'esperienza particolarmente formante per via delle nozioni imparate e per la moltitudine di soggetti coinvolti nella creazione di un articolo.

Obiettivi raggiunti

Gli articoli sui singoli Paesi che abbiamo creato in quei mesi sono attualmente online e sono tra i contenuti con ranking migliore dell'intero sito.

The Marketing Accelerator

Inizio: 08-2014 - Fine: 04-2016

La mia prima collaborazione a lungo termine come copywriter dopo 3 anni di "gavetta".

Il primo contratto non si scorda mai 😊